

**Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития
конкуренции на товарных рынках МО «Кяхтинский район»**

В декабре 2021 г. - январе 2022 г. в МО «Кяхтинский район» были проведены опрос предпринимательского сообщества о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Бурятия, опрос на предмет удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках МО «Кяхтинский район» Республики Бурятия и опрос населения по уровню востребованности финансовых услуг, удовлетворенности этими услугами и работой российских финансовых организаций, предоставляющих эти услуги в регионе.

В опросах приняли участие 90 респондентов, из которых 61 ед.– потребители товаров и услуг, в том числе финансовых, 29 ед. - представители бизнеса.

***1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия
развитию конкуренции в МО «Кяхтинский район» Республике Бурятия,
утвержденных к Стандарту***

В рамках проведенного исследования опрошено 29 субъектов предпринимательской деятельности МО «Кяхтинский район».

Наибольшее число опрошенных осуществляют деятельность на рынке услуг розничной торговли (12 ед. или 41,4 %), общественного питания (9 ед. или 31,0%), рынок регулярных перевозок (3 ед. или 10,3 %).

Основная доля опрошенных являются индивидуальными предпринимателями (28 ед. или 96,6 %), юридических лиц было опрошено 1 ед. или 3,4 %.

В ходе опроса субъекты предпринимательской деятельности дали оценку состоянию конкуренции и конкурентной среды в МО «Кяхтинский район» Республике Бурятия.

Распределение ответов респондентов на вопрос: «Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который Вы представляете?»

Итоги опроса свидетельствуют о том, что большинство респондентов или 38,0 % (11 респондентов) считает, что в сфере их бизнеса конкуренция «умеренная».

«Высокую» и «очень высокую» конкуренцию указали 17,2 % (5 ед.), 24,1 % или 7 респондентов считают, что в их бизнесе конкуренция отсутствует.

Распределение ответов респондентов на вопрос: «Оцените примерно количество конкурентов бизнеса, который Вы представляете, предлагающие аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители на основном для него рынке?», %

Большинство опрошенных или 38,0 % (13 ед.) респондентов считает, что на рынке, на котором они работают, от 4 до 8 конкурентов, 38,0 % (11 ед.) респондентов – от 1 до 3 конкурентов, 17,2 % или 5 респондентов полагают, что у них большое число конкурентов.

Кроме того, более половины опрошенный или 69,0 % считает, что за последние 3 года уровень конкуренции возрос, не изменился считает 27,6 % опрошенных, и только 3,4 % опрошенных считает, что количество конкурентов снизилось.

Также участникам опроса было предложено определить степень их удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги). «Удовлетворены» или «Скорее удовлетворены» конкуренцией между поставщиками около 58 %.

Таким образом, уровень конкуренции в МО «Кяхтинский район» Республике Бурятия, по оценкам предпринимателей Кяхтинского района, «умеренно высокий». Кроме того, респонденты положительно оценивают конкурентную среду между поставщиками товаров (работ, услуг).

2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности

Среди основных административных барьеров или 31,0 % выделили «Сложность получения доступа к земельным участкам», 20,7 % - «Высокие налоги». Третье место «Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность», так считает 13,8 % опрошенных. «Нет ограничений» ответили 41,4%.

Распределение ответов респондентов на вопрос: «По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?»

Наименование административного барьера	Количество ответов	Доля, %
Сложность получения доступа к земельным участкам	9	31,0
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	4	13,8
Высокие налоги	6	20,7
Нет ограничений	12	41,4

Удовлетворительно оценили деятельность органов власти на основном для их бизнеса рынке 55,2 % опрошенных. Скорее удовлетворительно 44,8 %.

По оценке субъектов предпринимательской деятельности за последние 3 года уровень административных барьеров изменился следующим образом: по мнению 48,3 % опрошенных бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, 38,0 % респондентов считают, что административные барьеры отсутствуют, 6,9 % административные барьеры были полностью устранены. Вместе с тем, 6,8 % респондентов выразили

мнение, что уровень и количество административных барьеров не изменилось.

Также в рамках опроса субъекты предпринимательской деятельности дали оценку преодолимости административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса. 55,2 % опрошенных (16 респондента) не ощущают в своей деятельности никаких административных барьеров, 27,6 % респондентов считают, что имеющиеся административные барьеры преодолимы без значительных затрат, 17,2 % (5 респондентов) считает, что для преодоления административных барьеров требуются значительные затраты.

В рамках опроса предпринимателям было предложено оценить услуги субъектов естественных монополий по следующим критериям: количество процедур и сроки подключения к электросетям, тепловым сетям, водоснабжению, телефонной связи и выделения земельных участков.

Почти все респонденты считают, что при подключении к электросетям, сетям водоснабжения и водоотведения, телефонной сети, и при получении земельного участка осуществляется 2 процедуры.

В среднем 75 % респондентов считает, что для подключения к электросетям, сетям водоснабжения и водоотведения, тепловым сетям, телефонной сети, при получении земельного участка требуется до 50 дней.

Таким образом, результаты мониторинга свидетельствуют, что в Кяхтинском районе Республике Бурятия намечена тенденция снижения административных барьеров, при одновременном сокращении количества административных процедур и сроков оказания государственных и муниципальных услуг.

3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Республики Бурятия и состоянием ценовой конкуренции

В рамках мониторинга конкурентной среды был реализован социологический опрос потребителей товаров и услуг на товарных рынках МО «Кяхтинский район» Республики Бурятия. Было опрошено 27 человек.

В ходе анкетирования потребители оценили удовлетворенность потребителей количеством компаний, уровнем цен, качеством и возможностью выбора товаров, работ и услуг на товарных рынках по содействию развитию конкуренции в МО «Кяхтинский район» Республике Бурятия, а также динамику изменений интересующих критериев за последние 3 года. Вопросы анкеты были составлены в разрезе рынков товаров, работ и услуг.

Рынок дошкольного образования

Более половины потребителей из числа опрошенных или 74,1 % (20 чел.) считают, что рынок услуг дошкольного образования достаточно развит, количество организаций на рынке достаточно, к ответу «мало» склоняется 18,5 % опрошенных (5 чел.), «избыточно» - 3,7 % (1 чел.), 3,7 % или 1 чел. затруднились с ответом.

При этом 33,3 % или 9 потребителей отметили, что за последние 3 года количество участников рынка услуг дошкольного образования не изменилось, а 55,6 % считают, что объем рынка услуг дошкольного образования увеличился.

Более 55% респондентов в разной степени удовлетворены качеством услуг дошкольного образования региона. Возможность выбора устраивает в различной степени 50 % респондентов.

Уровень цен на услуги дошкольного образования в различной степени устраивает 50,5 % респондентов, 29,5 % опрошенных потребителей не удовлетворены ценами на услуги дошкольного образования региона.

Рынок услуг общего образования

Рынок услуг общего образования детей относится к рынкам, которые большинство потребителей считают достаточно развитыми – 81,5 % (22 чел.). При этом, 14,8 % (4 чел.) считает, что на рынке присутствует мало организаций, 3,7 % респондентов (1 чел.) затрудняется ответить.

Вместе с тем, 44,4 % (12 чел.) опрошенных потребителей не заметили за 3 последние года изменений количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке услуг общего образования, 44,4 % (12 чел.) респондентов считает, что их количество увеличилось, а 11,2 % (3 чел.) респондентов – что затрудняются ответить.

Оценивая удовлетворенность потребителей услугами общего образования, можно сделать вывод, что около 66,7 % респондентов в разной степени удовлетворены качеством услуг в регионе, возможностью выбора удовлетворены более 77,7 % опрошенных, неудовлетворенно в разной степени услугами общего образования в среднем 33,3 % опрошенных

Уровень цен на услуги общего образования в различной степени устраивает 70,4 % респондентов, 29,6 % не удовлетворены уровнем цен.

Рынок услуг дополнительного образования

Рынок услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, клубы, музеи, библиотеки и пр.) относится к рынкам, которые большинство потребителей считают достаточно развитым – 59,3 % (16 чел.), 29,6 % респондентов полагают, что их мало, а 3,7 % считают, что их нет совсем. И 7,4 % или 2 чел. затрудняются ответить.

При этом 29,6 % (8 чел.) опрошенных потребителей не заметили за 3 последние года изменений количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке услуг дополнительного образования детей, 55,6 % (15 чел.) респондентов считает, что их количество увеличилось, а 14,8 % опрошенных затруднились с ответом.

Оценивая удовлетворенность потребителей услугами дополнительного образования детей, можно сделать вывод, что 59,3 % респондентов в разной степени удовлетворены качеством услуг в регионе, при этом возможностью выбора удовлетворены около 66,6 % опрошенных, неудовлетворенно в разной степени услугами дополнительного образования детей в среднем 18,5 % опрошенных.

Уровень цен на услуги дополнительного образования в различной степени устраивает 51,7 % респондентов, при этом 14,9 % опрошенных не удовлетворены уровнем цен на услуги.

Рынок услуг среднего профессионального образования

Рынок услуг среднего профессионального образования (колледжи и пр.) относится к рынкам, которые большинство потребителей считают достаточно развитыми – 63,0 % (17 чел.) респондентов, 25,9 % (7 чел.) респондентов считают, что на рынке присутствует мало организаций, предоставляющих такие услуги, «нет совсем» считает 7,4 % (2 чел.).

При этом почти 55,5 % (15 чел.) опрошенных потребителей не заметили за 3 последние года изменений количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке услуг среднего профессионального образования, 26,0 % (7 чел.) респондентов считает, что их количество увеличилось, а 3,7 % (1 чел.) респондентов – что количество субъектов снизилось, 14,8 % затруднились с ответом.

Оценивая удовлетворенность потребителей услугами среднего профессионального образования, можно сделать вывод, что 59,2 % респондентов в разной степени удовлетворены качеством услуг среднего профессионального образования в регионе, возможностью выбора удовлетворены 66,7 % опрошенных, неудовлетворенно в разной степени услугами среднего профессионального образования 33,3 % опрошенных.

Уровень цен на услуги среднего профессионального образования в различной степени устраивает 44,4 % респондентов, 37,0 % опрошенных затруднилась с ответом. Не удовлетворены в разной степени ценами на услуги среднего профессионального образования почти 18,5 % опрошенных.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления большинство потребителей оценивают достаточно развитым – 33,3 % (9 чел.), 37,1 % респондентов считают, что на рынке присутствует мало организаций, предоставляющих услуги детского отдыха и оздоровления, 7,4 % (2 чел.) респондентов затрудняются ответить.

Большинство потребителей (48,1 %) отметили, что количество участников рынка услуг детского отдыха и оздоровления за последние 3 года не изменилось.

Что касается удовлетворенности потребителей услугами детского отдыха и оздоровления, можно сделать вывод, что около 48,1 % опрошенных в разной степени удовлетворены качеством и возможностью выбора указанных услуг в регионе, при этом затруднились ответить на вопрос в среднем 33,3 %, оставшаяся часть респондентов не удовлетворены указанными критериями.

Уровень цен на услуги детского отдыха и оздоровления в различной степени не устраивает 7,4 % респондентов, при этом 22,2 % опрошенных затруднилась с ответом.

Рынок медицинских услуг

По результатам опроса 66,7 % или 18 респондентов считают, что количество участников на региональном рынке медицинских услуг мало, 29,6 % считает, что их достаточно, 3,7 % участников затрудняются ответить.

При этом, почти 55,6 % опрошенных потребителей отметили, что количество организаций за последние 3 года не изменилось, 29,6 % опрошенных отметили увеличение количества участников рынка медицинских услуг, 3,7 % считают, что количество медицинских организаций снизилось и 11,1 % респондентов затруднились с ответом.

Возможностью выбора на рынке медицинских услуг в разной степени не устраивает 44,4 % респондентов, более 40,8 % опрошенных в разной степени удовлетворено возможностью выбора услуг, оставшаяся часть затруднилась с ответом. Качеством медицинских услуг не удовлетворено 40,7 % опрошенных, в разной степени удовлетворено услугами 40,7 % респондентов, оставшаяся часть затруднилась с ответом.

В разной степени удовлетворены уровнем цен на медицинские услуги 25,9 % опрошенных, 55,6 % респондентов в разной степени не удовлетворены ценами на услуги, 18,5 % опрошенных затруднились с ответом.

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

По результатам опроса 81,5 % или 22 респондента считают количество участников на муниципальном рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами достаточным. Мало предложений на рынке отметили 11,1 % или 3 опрошенных, и по 3,7 % участников опроса считают, что избыточно и затрудняются ответить.

При этом, 37,0 % опрошенных потребителей отметили, что количество организаций за последние 3 года не изменилось, 48,0 % опрошенных отметили увеличение количества участников рынка розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями за последние 3 года, а 15,0 % затруднились ответить.

Возможность выбора на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями в разной степени устраивает 74,1 % респондентов, 14,8% не удовлетворено возможностью выбора на рынке, оставшаяся часть затруднились с ответом. Качеством услуг удовлетворено 70,4 % опрошенных, почти 11 % в разной степени не удовлетворено, оставшаяся часть затруднилась с ответом.

Уровень цен на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в различной степени не устраивает 33,3 % респондентов, при этом 51,9 % опрошенных удовлетворены уровнем цен, и около 14,8 % затруднилась с ответом.

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Итоги опроса выявили, что специфика услуг рынка психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями

здоровья предполагает исследование фокус-группы, по результатам которого возможны репрезентативные оценки текущей ситуации и проблематики.

Из числа ответивших респондентов треть опрошенных считают, что организаций, предоставляющих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, достаточно 22,2 %, считает, что их мало 37,1%, 18,5 % опрошенных отметили, что соответствующих предложений на рынке нет совсем, 22,2 % респондентов затруднились с ответом.

Причем более 48,1 % опрошенных затруднились оценить изменение организаций за последние 3 года, почти 30 % опрошенных зафиксировали отсутствие динамики количества субъектов, предоставляющих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, 22,2 % затрудняются ответить. Оставшаяся часть опрошенных считает, что количество организаций на рынке увеличилось.

Более 20 % опрошенных затруднились оценить качество, возможность выбора и уровень цен на данном рынке (график 15). Возможностью выбора и качеством услуг удовлетворены в среднем 41 % респондентов, более 36 % остались не удовлетворены данными характеристиками услуг.

Уровнем цен в степени удовлетворены 22,2 % опрошенных, 33,3% опрошенных не устраивают цены на услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, 44,5% затрудняются ответить.

Рынок социальных услуг

Почти 44,7 % опрошенных, считают, что рынок социальных услуг достаточно развит. Иное мнение сложилось у 33,3 % опрошенных, они уверены, что рынок социальных услуг недостаточно развит, и только 7,4 % респондентов полагают, что таких организаций нет совсем.

Треть респондентов не зафиксировали за последние 3 года изменений количества субъектов, предоставляющих услуги социального обслуживания населения. 25,9 % респондентов зафиксировали положительную динамику, 3,7% опрошенных - отрицательную. При этом более 11,1 % респондентов затруднились с ответом.

45 % респондент в целом удовлетворены такими критериями, как уровень цен, качество и возможность выбора услуг в социальной сфере. В среднем 37 % респондентов в разной степени не удовлетворены оцениваемыми характеристиками услуг.

Рынок ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг более половины потребителей считают достаточно развитым, так считает 62,9 % опрошенных (17 чел.), 11,1 % (3 чел.) считает, что на рынке присутствует мало организаций, предоставляющих ритуальные услуги. Около 7,4 % респондентов считает, что организаций нет совсем, 18,5 % затруднились с ответом.

Около 55,6 % респондентов считают, что в течение последних 3 лет динамика количества организаций, оказывающих ритуальные услуги в не

изменилась, 25,9 % полагают, что количество субъектов, предоставляющих ритуальные услуги, напротив, увеличилось, оставшаяся часть опрошенных затруднились с ответом.

Около 48,1 % респондентов в разной степени удовлетворены качеством ритуальных услуг, напротив 18,5 % опрошенных в разной степени не удовлетворены качеством услуг на этом рынке, 33,3 % затрудняются ответить.

Возможностью выбора ритуальных услуг в разной степени удовлетворено более 63 % опрошенных, не удовлетворены 14,8 % респондентов, 22,2 % затрудняются ответить.

Что касается уровня цен, почти 44,4 % респондентов в целом удовлетворены ценовой политикой на рынке ритуальных услуг региона, и 22,2 % потребителей полностью не удовлетворены уровнем цен на этом рынке.

Необходимо отметить, что на указанном рынке достаточно много респондентов 33,3 % затруднились с ответом.

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

Рынок теплоснабжения большинство потребителей считают достаточно развитым, так считает 59,3 % опрошенных (16 чел.), что на рынке недостаточно организаций считает 25,9 % (7 чел.), 14,8 % опрошенных затруднились с ответом.

Около 55,6 % респондентов считают, что количество организаций, предоставляющих услуги теплоснабжения в течение последних 3 лет, не изменилось. 18,5 % респондентов зафиксировали положительную динамику на этом рынке, а 25,9 % опрошенных, затруднились с ответом.

55,6 % респондентов в разной степени удовлетворены качеством услуг теплоснабжения региона, полностью не удовлетворено услугами 3,7 % опрошенных. Возможность выбора устраивает в различной степени 55,6 % респондентов, обратную позицию имеют – 25,9 % опрошенных.

Уровень цен на услуги теплоснабжения в различной степени устраивает около 48,1 % респондентов и 29,6% опрошенных в разной степени не удовлетворено ценами на услуги теплоснабжения в районе, 22,2% затрудняются ответить.

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 59,3 % потребителей считают достаточно развитым и 29,6 % мало развитым, 7,4 % респондентов считает, что организаций на рынке нет совсем и 3,7 % затруднились с ответом.

51,9% респондентов считают, что количество организаций, предоставляющих услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов в течение последних 3 лет, не изменилось. 22,2 % респондентов зафиксировали положительную динамику на этом рынке, а 25,9 % – респондентов затруднились с ответом.

Оценивая удовлетворенность потребителей услугами по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, можно сделать вывод, что около 55,6 % опрошенных в разной степени удовлетворены возможностью выбора на указанном рынке, и 33,3 % опрошенных имеют обратную позицию. Качеством услуг удовлетворено порядка 51,6 %, полностью не удовлетворено 29,6% опрошенных.

Уровень цен на услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов в различной степени устраивает 51,9 % респондентов, и 33,3 % опрошенных в разной степени не удовлетворены ценами на услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов в регионе, затрудняются ответить 14,8%.

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды большинство потребителей считают достаточно развитым, так считает 41,1 % опрошенных, что на рынке присутствует мало организаций считает 37,1 %, 7,4% респондентов считает, что организаций на рынке нет совсем, 7,4 % затруднились с ответом.

При этом, 44,5 % респондентов считает, что количество организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды в течение последних 3 лет, не изменилось. Около 22,2 % респондентов зафиксировали положительную динамику на этом рынке, а 33,3 % – респондентов затруднилась с ответом.

Оценивая удовлетворенность потребителей выполнением работ по благоустройству городской среды, можно сделать вывод, что 48,1 % опрошенных удовлетворены возможностью выбора и качеством работ на указанном рынке, и 22,2 % опрошенных имеют обратную позицию, 29,6% затрудняются в ответе.

Уровень цен на выполнение работ по благоустройству городской среды в различной степени устраивает около 33,3 % респондентов, и 29,6 % опрошенных в разной степени не удовлетворены предлагаемыми в районе ценами, 37,1% затрудняются ответить.

Рынок выполнения услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Рынок выполнения услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме большинство потребителей считают достаточно развитым, так считает 29,6 % опрошенных, что на рынке присутствует мало организаций считает 37,1 %, 14,8% респондентов считает, что такие услуги вообще не предоставляются, и 14,8 % затруднились с ответом.

При этом, 44,4 % респондентов считает, что количество организаций по выполнению услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме в течение последних 3 лет, не изменилось. 18,5 % респондентов зафиксировали положительную динамику на этом рынке, а 37,1 % респондентов затруднилась с ответом.

Оценивая удовлетворенность потребителей услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме можно сделать вывод, что 48,2 % опрошенных в разной степени удовлетворены возможностью выбора на указанном рынке, и 22,2 % опрошенных имеют обратную позицию, затрудняются с ответом 29,6%. Уровень цен на услуги по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме в различной степени устраивает 22,2 % респондентов, и более 44,5 % опрошенных в разной степени не удовлетворены ценами на услуги по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, 33,3% затрудняются с ответом.

Очевидно, это связано с тем, что в целом жители Кяхтинского района в основном проживают в личных домостроениях и не сталкивались с указанными услугами.

Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

Рынок поставки сжиженного газа в баллонах большинство потребителей считают достаточно развитым, так считает 25,9 % опрошенных, около 25,9% респондентов считает, что организаций на рынке мало, 22,2 % считает, что организации на рынке отсутствуют. 22,2% затруднилась с ответом.

Большая часть или 48,2 % респондентов затруднились оценить изменение в течение последних 3 лет количества организаций, оказывающих услуги поставки сжиженного газа в баллонах. 29,6 % респондентов считает, что количество организаций не изменилось. Положительную динамику зафиксировали 18,5 %, отрицательную – 3,7 %.

18,5 % респондентов в разной степени удовлетворены качеством услуг поставки сжиженного газа в баллонах региона, полностью не удовлетворено услугами 11,1% опрошенных, затрудняются ответить 51,9%. Возможность выбора устраивает в различной степени 29,6 % респондентов, обратную позицию имеют 22,2 % опрошенных, затрудняются ответить 48,2%.

Уровень цен на услуги поставки сжиженного газа в баллонах в различной степени устраивает более 18,5 % респондентов, при этом 29,6 % опрошенных в разной степени не удовлетворено ценами на услуги и поставки сжиженного газа в баллонах в регионе.

При этом, достаточно много респондентов 51,9% затруднилась с ответом по оценке параметров указанного рынка, что связано с тем, что в целом жители Кяхтинского района не сталкивались с указанными услугами.

Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии

электрической энергии (мощности) в течение последних 3 лет, не изменилось. 14,9 % респондентов зафиксировали положительную динамику на этом рынке, а 3,7 % – отрицательную. Оставшаяся часть 40,7% респондентов затруднилась с ответом.

Оценивая удовлетворенность потребителей услуг купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) можно сделать вывод, что 29,6 % опрошенных в разной степени удовлетворены возможностью выбора на указанном рынке, и 33,3 % опрошенных имеют обратную позицию. Качеством услуг удовлетворено 33,3 %, полностью не удовлетворено услугами 11,1 % опрошенных.

Уровень цен на услуги по купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) устраивает 14,2 % респондентов, и 44,4 % опрошенных в разной степени не удовлетворены ценами на услуги по купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).

Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производства электрической энергии мощности в режиме когенерации

Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производства электрической энергии мощности в режиме когенерации 29,6 % потребителей считают достаточно развитым, что на рынке присутствует мало организаций считает 7,4 % респондентов, 33,3 % респондентов считает, что организаций нет совсем и 26,0 % опрошенных затруднились с ответом.

Большая часть респондентов 29,7 % считает, что количество организаций за последние 3 года не изменилось, затруднились оценить изменение количества организаций 51,8 % опрошенных. При этом, 14,8 % респондентов зафиксировали положительную динамику на этом рынке, а 3,7 % – отрицательную.

Оценивая удовлетворенность потребителей услуг производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии мощности в режиме когенерации можно сделать вывод, что 22,2 % опрошенных в разной степени удовлетворены возможностью выбора на указанном рынке, и 22,2 % опрошенных имеют обратную позицию. Качеством услуг удовлетворено почти 18,5 %, полностью не удовлетворено услугами 22,2 % опрошенных, затрудняются ответить 59,3%.

Уровень цен на услуги производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производства электрической энергии мощности в режиме когенерации устраивает 14,8 % респондентов, и 22,2 % опрошенных в разной степени не удовлетворены ценами на услуги производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производства электрической энергии мощности в режиме когенерации, 63% затрудняются ответить.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Большая часть 63,0% опрошенных считает, что рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок достаточно развит, 22,2 % опрошенных полагают, что этот рынок мало развит.

При этом 40,8 % респондентов в течение последних 3 лет не заметили изменений количества субъектов, предоставляющих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. 22,2 % респондентов зафиксировали положительную динамику на этом рынке, а 7,4 % – отрицательную, около 29,6 % респондентов затруднились оценить изменения.

Оценивая удовлетворенность потребителей услугами по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, можно сделать вывод, что около 51,5 % респондентов в разной степени удовлетворены качеством данных услуг в районе, возможностью выбора на данном рынке удовлетворены 59,3 % опрошенных, полностью не удовлетворены качеством и возможностью выбора на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом 18,5 % и 25,9 % опрошенных соответственно, затрудняются ответить 29,6% и 14,8.

Уровень цен на указанные услуги в различной степени устраивает 44,5 % респондентов, полностью не устраивает уровень цен 37,0 % опрошенных.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

59,3 % опрошенных считают рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам развитым, 25,9% - считает рынок недостаточно развитым, затрудняются ответить 14,8%.

При этом 44,5 % респондентов в течение последних 3 лет не заметили изменений количества субъектов, предоставляющих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам. 18,5 % респондентов зафиксировали положительную динамику на этом рынке, а 7,4 % – отрицательную, 29,6 % респондентов затруднились оценить изменения.

Оценивая удовлетворенность потребителей услугами по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам, можно сделать вывод, что 51,9 % респондентов в разной степени удовлетворены качеством данных услуг в регионе, возможностью выбора на данном рынке удовлетворены порядка 55,6 % опрошенных, полностью не удовлетворены качеством и возможностью выбора на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом 18,5 % и 25,9 % опрошенных соответственно, затрудняются ответить 29,6% и 18,5%.

Уровень цен на указанные услуги в различной степени устраивает 44,5% респондентов, полностью не устраивает уровень цен 37,0 % опрошенных.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

Чуть более 51,9 % опрошенных считают рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси развитым, 29,6 % считает рынок недостаточно развитым, 7,4 % - неразвитым.

При этом 37 % респондентов в течение последних 3 лет не заметили изменений количества субъектов, предоставляющих услуги рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси. 26,0 % респондентов зафиксировали положительную динамику на этом рынке, а 7,4 % – отрицательную, 29,6 % респондентов затруднились оценить изменения.

Оценивая удовлетворенность потребителей услугами по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, можно сделать вывод, что почти 51,9 % респондентов в разной степени удовлетворены качеством данных услуг в регионе, возможностью выбора на данном рынке удовлетворены 55,5 % опрошенных, полностью не удовлетворены качеством и возможностью выбора на рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси 22,2 % и 26,0 % опрошенных соответственно.

Уровень цен на указанные услуги в различной степени устраивает 40,7 % респондентов, полностью не устраивает уровень цен 37,1 % опрошенных.

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Большинство потребителей или 48,1 % считают, что рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств достаточно развит и количество организаций на рынке достаточно, к ответу «мало» склоняется 37,1 % опрошенных, «нет совсем» - 7,4 %, затрудняются ответить 3,7%.

При этом 33,3 % потребителей отметили за последние 3 года количество участников рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств не изменилось, а 26,0 % считают, что объем рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств увеличился, затрудняются ответить 37,0%.

Возможность выбора на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств в разной степени устраивает около 52,0 % респондентов, 18,5 % опрошенных в разной степени не удовлетворено возможностью выбора на рынке, оставшаяся часть 29,5% затруднились с ответом. Качеством услуг удовлетворено 44,4 % опрошенных, 18,5 % не удовлетворено, 37,1% затруднилась с ответом.

Уровень цен на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств в различной степени не устраивает 29,6 % респондентов, при этом 37,0% опрошенных удовлетворены уровнем цен, и 33,4 % опрошенных затруднилась с ответом.

Рынок услуг связи, в том числе услуг по широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

59,3% респондентов считают рынок услуг связи достаточно развитым, 22,2 % считают, что рынок мало развит, 3,7 % - что его нет совсем, затруднились ответить 14,8%.

Оценивая изменение количества организаций на данном рынке в течение последних 3 лет, 29,7 % респондентов считают, что они остались без изменений, 33,3 % респондентов зафиксировали положительную динамику на этом рынке, и 3,7 % – отрицательную, затруднились с ответом 33,3%.

Опрос удовлетворенности потребителей услугами связи показал, что около 55,6 % опрошенных в разной степени удовлетворены возможностью выбора услуг на указанном рынке, и 22,2 % опрошенных имеют обратную позицию, затруднились с ответом 22,2%. Качеством услуг связи в различной степени удовлетворено 48,2 % опрошенных, полностью не удовлетворено 22,2 % опрошенных, затруднились с ответом 29,6%.

Уровень цен на услуги связи в различной степени устраивает 51,6 %, полностью не удовлетворены ценами на услуги связи в регионе 30,1 % опрошенных, затруднились с ответом 22,3%.

Рынок жилищного строительства

Рынок жилищного строительства считают достаточно развитым 26,0 % потребителей, 14,8% респондентов считают, что на рынке присутствует недостаточно организаций, 40,7 % опрошенных считает, что организаций нет совсем, у 14,8 % потребителей ответ на этот вопрос вызвал затруднение.

При этом, 26,0 % респондентов считает, что количество организаций, предоставляющих услуги жилищного строительства в течение последних 3 лет, не изменилось. 26,0 % респондентов зафиксировали положительную динамику на этом рынке, а 3,7 % – отрицательную, оставшаяся часть респондентов 44,3% затруднилась с ответом.

18,5 % респондентов в разной степени удовлетворены качеством услуг жилищного строительства региона, не удовлетворены качеством услуг 25,9 % опрошенных, затруднились с ответом 55,6%. Возможность выбора устраивает в различной степени 25,9 % респондентов, обратную позицию имеют – 29,6 % опрошенных, затруднились с ответом 44,5%.

Уровень цен на услуги жилищного строительства в различной степени устраивает 18,5 % респондентов, при этом около 25,9 % опрошенных в разной степени не удовлетворено ценами на услуги жилищного строительства в районе.

При этом, достаточно много 55,6 % респондентов затруднилась с ответом по оценке параметров указанного рынка, это связано с тем, что в целом жители муниципального района не сталкивались с указанными услугами.

Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного строительства

Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного строительства 26,0 % потребителей считают достаточно развитым, 14,8 % считает, что на рынке присутствует мало организаций, 40,7 % респондентов считает, что организаций нет совсем, и около 14,8 % опрошенных затруднилась с ответом.

При этом, 22,2 % респондентов считает, что количество организаций, предоставляющих услуги строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного строительства в течение

последних 3 лет, не изменилось. 29,6 % респондентов зафиксировали положительную динамику на этом рынке, а 3,7 % – отрицательную, оставшаяся часть 44,5 % респондентов затруднилась с ответом.

22,2 % респондентов в разной степени удовлетворены качеством услуг строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного строительства региона, не удовлетворено качеством услуг 22,2 % опрошенных, затруднились с ответом 55,6 %. Возможность выбора устраивает в различной степени 25,9 % респондентов, обратную позицию имеют – 29,6 % опрошенных, затруднились с ответом 44,5%.

Уровень цен на услуги жилищного строительства в различной степени устраивает 18,5 % респондентов, при этом 25,9 % опрошенных в разной степени не удовлетворено ценами на услуги строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного строительства в регионе.

При этом, достаточно много респондентов 55,6 % затруднилась с ответом по оценке параметров указанного рынка, это связано с тем, что население не сталкивалось с указанными услугами.

Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) по оценкам респондентов достаточно развит, так считает 29,6 % опрошенных, что на рынке присутствует мало организаций считает 29,6 %, 18,5 % респондентов считает, что организаций нет совсем, 18,5 % затруднились с ответом.

При этом 37,0 % респондентов считает, что количество организаций, предоставляющих услуги дорожной деятельности (за исключением проектирования) в течение последних 3 лет, не изменилось. 18,5 % респондентов зафиксировали положительную динамику на этом рынке, а 3,7 % – отрицательную, оставшаяся часть 40,8 % респондентов затруднилась с ответом.

Около 29,6 % респондентов в разной степени удовлетворены качеством услуг дорожной деятельности (за исключением проектирования) района, полностью не удовлетворено качеством услуг 22,2 % опрошенных, затрудняются ответить 48,2%. Возможность выбора устраивает в различной степени 37,0 % респондентов, обратную позицию имеют – 26,0 % опрошенных, затруднились с ответом 37,0%.

Уровень цен на услуги дорожной деятельности (за исключением проектирования) в различной степени устраивает 22,2 % респондентов, при этом 22,2 % опрошенных в разной степени не удовлетворено ценами на услуги дорожной деятельности (за исключением проектирования) в регионе.

При этом, достаточно много респондентов 55,6 % затруднилась с ответом по оценке параметров указанного рынка, что связано с тем, что население не сталкивалось с указанными услугами.

Рынок архитектурно-строительного проектирования

Рынок архитектурно-строительного проектирования достаточно развит, так считает 18,5 % опрошенных, что на рынке присутствует мало

организаций считает 18,5 %, 37,1 % респондентов считает, что организаций нет совсем, и около 22,2 % респондентов затруднилось с ответом.

При этом 22,2 % респондентов считает, что количество организаций, предоставляющих услуги архитектурно-строительного проектирования в течение последних 3 лет, не изменилось. 26,0 % респондентов зафиксировали положительную динамику на этом рынке, а 3,7 % – отрицательную, оставшаяся часть 48,1 % респондентов затруднилась с ответом.

18,5 % респондентов в разной степени удовлетворены качеством услуг архитектурно-строительного проектирования региона, не удовлетворено качеством услуг 18,5 % опрошенных, затруднились с ответом 63,0%. Возможность выбора устраивает в различной степени 22,2 % респондентов, обратную позицию имеют – 25,9 % опрошенных, затруднились с ответом 51,9%.

Уровень цен на услуги архитектурно-строительного проектирования в различной степени устраивает 18,5 % респондентов, при этом 22,2 % опрошенных в разной степени не удовлетворено ценами на услуги архитектурно-строительного проектирования в районе.

При этом, достаточно много респондентов 59,3 % затруднилась с ответом по оценке параметров указанного рынка, что связано с тем, что население не сталкивалось с указанными услугами.

Рынок реализации сельскохозяйственной продукции

Рынок реализации сельскохозяйственной продукции достаточно развитым считает 59,3 % опрошенных, 14,8 % респондентов считает, что рынок мало развит. 11,1 % потребителей считает, что организаций на рынке нет совсем, и 11,1% затруднились с ответом.

При этом 40,7 % респондентов в течение последних 3 лет не заметили изменений параметра, положительную динамику количества субъектов, представляющих рынок, отметили 26,0 %, отрицательную – 3,7 %, затруднились с ответом 29,6%.

Опрос удовлетворенности потребителей услугами рынка реализации сельскохозяйственной продукции показал, что 59,3 % респондентов в разной степени удовлетворены качеством, не удовлетворены 14,8 %, затрудняются ответить 25,9%. и возможностью выбора данных услуг в районе удовлетворены 51,9%, не удовлетворены 18,5%, затруднились с ответом 29,6%.

Уровнем цен на данном рынке в различной степени удовлетворено 48,0% респондентов, полностью не устраивает уровень цен 26,0 % опрошенных, затруднились с ответом 29,6 %.

Рынок племенного животноводства

Рынок племенного животноводства большинство опрошенных оценивает как достаточно развитый, так считает 44,5 % опрошенных, что на рынке присутствует мало организаций считает 22,2 %, 4,7 % респондентов считает, что организаций нет совсем, и 22,2 % затруднились с ответом.

33,3 % опрошенных в течение последних 3 лет не заметили изменений количества субъектов, представляющих рынок племенного животноводства.

22,2 % респондентов зафиксировали положительную динамику на этом рынке, 3,7% – отрицательную. При этом 40,8 % респондентов затруднились оценить изменения на рынке.

Оценивая удовлетворенность потребителей услугами можно сделать вывод, что более 44,5 % опрошенных затруднились оценить качество услуги, 33,3 % удовлетворены, 22,2 % не удовлетворены. Возможность выбора услуг на указанном рынке удовлетворительно ответило 40,7 %, отрицательно 14,8%. Затруднились ответить 44,5%, это связано с тем, что население не сталкивалось с услугами рынка.

Уровень цен на рынке в различной степени не устраивает 25,9 % опрошенных, и 29,6 % опрошенных удовлетворены ценами на данном рынке в районе, не смогли ответить 44,5%.

Рынок семеноводства

Рынок семеноводства 29,6 % опрошенных оценивает как достаточно развитый. На рынке присутствует мало организаций считает около 14,8 % респондентов, 22,3 % считает, что таких организаций нет, затруднились оценить 29,6 %.

59,3 % затруднились оценить изменение количества организаций на рынке за последние 3 года. Вместе с тем, 18,5 % - не заметили изменений количества субъектов, представляющих рынок. 18,5 % респондентов зафиксировали положительную динамику на этом рынке, 3,7 % – отрицательную.

Оценивая удовлетворенность потребителей услугами можно сделать вывод, что около 55,6 % опрошенных затруднились оценить качество услуг, возможность выбора и уровень цен.

Затруднение оценки параметров указанного рынка связано с тем, что население не сталкивалось с услугами указанного рынка.

Рынок переработки биоресурсов

Рынок переработки биоресурсов 22,2 % опрошенных оценивает как достаточно развитый. На рынке присутствует мало организаций считает 11,1 %, 33,4 % респондентов считает, что организаций на рынке нет совсем, и 29,6 % затруднились с ответом.

48,2 % опрошенных затруднились оценить динамику количества организаций на рынке в течение последних 3 лет. 29,6 % - не заметили изменений количества субъектов, представляющих рынок. 18,5 % респондентов зафиксировали положительную динамику на этом рынке, 3,7 % – отрицательную.

Оценивая удовлетворенность потребителей услугами можно сделать вывод, что более 55,0% % опрошенных затруднились оценить качество услуг, возможность выбора и уровень цен.

Затруднение оценки параметров указанного рынка связано с тем, что население не сталкивалось с услугами указанного рынка.

Рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения

Рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения 11,1 % опрошенных оценивает как достаточно развитый. На рынке присутствует мало организаций считает 14,8 % респондентов, 37,1 % считает, что организаций на рынке нет совсем, затрудняются ответить 33,3%.

55,6 % опрошенных затруднились оценить динамику изменения количества организаций на рынке в течение последних 3 лет. 25,9 % - не заметили изменений количества субъектов, представляющих рынок. 14,8 % респондентов зафиксировали положительную динамику на этом рынке, 3,7 % – отрицательную.

Оценивая удовлетворенность потребителей услугами можно сделать вывод, что 66,0 % опрошенных затруднились оценить качество услуг, возможность выбора и уровень цен. Затруднение оценки параметров указанного рынка связано с тем, что население не сталкивалось с услугами указанного рынка.

Рынок нефтепродуктов

Рынок нефтепродуктов 22,2 % опрошенных оценивает как достаточно развитый, 11,1 % респондентов, считает, что на рынке присутствует недостаточно организаций, 26,0 % респондентов считает, что организаций на рынке нет совсем, и 33,3 % потребителей затруднились с ответом.

При этом 33,3 % потребителей отметили, что за последние 3 года количество участников рынка нефтепродуктов не изменилось, а 18,5 % считают, что объем рынка услуг нефтепродуктов увеличился, 44,5% затруднились ответить.

Более 30,0 % респондентов в разной степени удовлетворены качеством и возможностью выбора нефтепродуктов региона.

Уровень цен на рынке нефтепродуктов в различной степени устраивает более 14,8 % респондентов, при этом 33,3 % опрошенных потребителей не удовлетворены ценами на нефтепродукты в районе, 51,9 % затруднились ответить.

Рынок легкой промышленности

Рынок легкой промышленности 33,3 % опрошенных оценивает, что организаций на рынке нет совсем. 29,6 % респондентов затрудняются ответить.

При этом, большая часть опрошенных 48,2 % затруднились оценить динамику изменения количества организаций на рынке в течение последних 3 лет. 29,6 % - не заметили изменений количества субъектов, представляющих рынок. 18,5 % респондентов зафиксировали положительную динамику на этом рынке, 3,7 % – отрицательную.

29,6 % респондентов в разной степени удовлетворены качеством возможностью выбора на рынке легкой промышленности региона.

Уровень цен на рынке легкой промышленности в различной степени устраивает 14,8 % респондентов, 29,6 % опрошенных потребителей полностью не удовлетворены ценами на рынке легкой промышленности в районе, затруднились ответить 55,6%.

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева 29,6 % опрошенных оценивает как достаточно развитый, 29,6 % респондентов наоборот считают, что этот рынок мало развит. По мнению 18,5 % респондентов организаций на этом рынке нет совсем, затрудняются ответить 18,5%.

При этом 33,3 % отметили, что за последние 3 года количество участников рынка не изменилось, а 18,5 % считают, что объем рынка услуг увеличился, 3,7 % - уменьшился, затрудняются ответить 44,5 %.

Более 40 % респондентов в разной степени удовлетворены качеством услуг и возможностью выбора на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева региона.

Уровень цен на рынке в различной степени устраивает 26,0 % респондентов, и 37,0 % опрошенных потребителей полностью не удовлетворены ценами на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева в регионе.

Рынок производства кирпича

Рынок производства кирпича 18,6 % опрошенных оценивает как достаточно развитый, 3,7 % считает, что на рынке присутствует мало организаций, 44,4 % респондентов считает, что организаций нет совсем, и 29,6 % затруднились с ответом.

При этом 55,6 % потребителей затруднились оценить изменение количества организаций за последние 3 года, 25,9 % отметили, что количество участников рынка не изменилось, а 14,8 % считают, что объем рынка увеличился.

Оценивая удовлетворенность потребителей на рынке можно сделать вывод, что почти 59,0 % опрошенных затруднились оценить качество услуг, возможность выбора и уровень цен.

Затруднение оценки параметров указанного рынка связано с тем, что население не сталкивалось с конкретными производителями указанного рынка и имеют недостаточно информации о товаропроизводителях отрасли.

Рынок производства бетона

Рынок производства бетона 18,5 % опрошенных оценивает как достаточно развитый. При этом, на рынке присутствует мало организаций, так считает 3,7 % , 48,1 % респондентов считает, что организаций нет совсем, и 26,0 % затруднились с ответом.

55,6 % потребителей затруднились оценить изменение количества организаций за последние 3 года, 25,9 % отметили, что за последние 3 года количество участников рынка не изменилось, а 14,8 % считают, что объем рынка увеличился.

Оценивая удовлетворенность потребителей на рынке можно сделать вывод, что почти 59,0 % опрошенных затруднились оценить качество услуг, возможность выбора и уровень цен.

Затруднение оценки параметров указанного рынка связано с тем, что население не сталкивалось с конкретными производителями указанного рынка и имеют недостаточно информации о товаропроизводителях отрасли.

4. Результаты мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории МО «Кяхтинский район» Республики Бурятия

В целях проведения оценки доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории МО «Кяхтинский район» Республики Бурятия, респондентам было предложено ответить какими финансовыми продуктами (услугами) они пользовались за последний год, а также указать причины, по которым не удавалось воспользоваться такими продуктами.

Опрос показал, что в среднем 70,0 % респондентов не пользовались в течение последнего года финансовыми услугами, приносящими доход, 18,5 % имеют банковские вклады, 8,9 % разместили средства в кредитных потребительских кооперативах, 23,5 % - в инвестиционное страхование жизни, по 5,9 % респондентов пользуются иными финансовыми услугами (размещение средств в микрофинансовых организациях, в паевом инвестиционном фонде, индивидуальный инвестиционный счет, брокерский счет).

Основными причинами, по которым не удавалось воспользоваться выше перечисленными финансовыми продуктами (услугами), почти 60,0 % респондентов указывает на отсутствие свободных денежных средств, 15,5 % - недоверие финансовым организациям, 15,0 % - низкая процентная ставка.

Ответы респондентов по использованию финансовых продуктов, предусматривающих привлечение кредитных (заемных) средств, распределились следующим образом.

Опрос показал, что за последние 12 месяцев в среднем около 59 % респондентов не прибегали к услугам финансовых организаций в целях привлечения кредитных средств (кредит в банке, кредитная карта) и 82 % - в целях привлечения заемных средств (заем в микрофинансовой организации (МФО), в кредитном потребительском кооперативе (КПК), в сельскохозяйственном потребительском кооперативе, в ломбарде). Напротив, в среднем 32 % опрошенных на момент проведения опроса имели обязательства перед финансовыми организациями по кредитам (кредитным картам).

Основные причины, по которым респонденты не пользовались выше перечисленными финансовыми продуктами (услугами): 32,5 % респондентов не хотят жить в долг, 35,9 % считают высокой предлагаемую процентную ставку, 17,8 % - не доверяют финансовым организациям, 8,2 % - отсутствие необходимости в заемных средствах.

В части использования таких финансовых продуктов (услуг) как платежные карты и текущие (расчетные счета) ответы респондентов распределились следующим образом.

Зарплатными картами в настоящее время пользуются 80,4 % опрошенных, не пользовались в течение последнего года – около 15 %; дебетовыми картами для получения пенсий и иных социальных выплат пользуются 25,8 % опрошенных; другими расчетными (дебетовыми картами) пользуются – 24,8 %; кредитными картами – 35,6 % . При этом, как основную причину отсутствия платежных карт 35,0 % респондентов указывают недостаточное количество денег для хранения их на платежной карте; 10 % респондентов не доверяют банкам, предпочитая хранить деньги дома; 10,9 % респондентов считают, что обслуживание платежной карты стоит слишком дорого; 12,4 % указывают на удаленность расположения отделений банков и банкоматов.

Текущие (расчетные) счета без возможности получения дохода в виде процентов имели на момент проведения опроса почти 30 % респондентов, 13 % - не имеют, но использовали их за последние 12 месяцев и почти 59 % - за последний год не пользовались данной услугой.

Также участникам опроса было предложено ответить пользовались ли они дистанционным доступом к банковскому счету и какими типами доступа.

Большинство опрошенных или 70 % пользуются дистанционным обслуживанием с использованием специализированного мобильного приложения, 50,0 % - через интернет-банк с помощью планшета или смартфона, 49,1 % - через интернет-банк с помощью стационарного компьютера и 46,2 % - через мобильное приложение посредством сообщений.

Соответствующие результаты обусловлены широким распространением онлайн сервисов банков, позволяющим получать банковские услуги в отдаленном доступе, а также развитием информационно-телекоммуникационного обеспечения районов республики и распространением среди населения и предпринимательского сообщества дистанционных сервисов.

Та часть респондентов, которая не пользуется онлайн-сервисами, основными причинами в этом видит следующие: 45,0 % не уверены в безопасности интернет-сервисов, 22,0 % респондентов не обладают навыками использования таких технологий, у 18,8 % отсутствует возможность интернет-подключения, 10,2 % не имеют компьютеров, планшетов, смартфонов,.

В части использования страховых продуктов, ответы респондентов распределились следующим образом.

Около 60 % опрошенных не пользовались в течение последних 12 месяцев предлагаемыми на рынке страховыми продуктами, почти 19 % респондентов имеют страхование жизни, 20 % - другие виды страхования (имущественное страхование, страхование гражданской ответственности,

медицинское страхование и т.п.), 14,1 % другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского.

Основными причинами, по которым респонденты не пользовались страховыми продуктами, были выделены: 36,2 % не видят смысла в страховании, 32,0 % - высокая стоимость страхования, 25,5 % не доверяют страховым компаниям.