

ДОКЛАД

о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования «Кяхтинский район» за 2018 год.

Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования «Кяхтинский район» подготовлен во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р, в соответствии с пунктом 4.1 Указа Главы Республики Бурятия от 17.12.2018 г. № 240 «об утверждении Порядка формирования ежегодного рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции в Республике Бурятия» (далее Стандарт). Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в муниципальном образовании «Кяхтинский район». Целью настоящего доклада является формирование прозрачной системы работы органов местного самоуправления в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности, граждан Российской Федерации и общества в целом. В докладе представлены результаты мониторинга состояния конкуренции в МО «Кяхтинский район». При подготовке доклада использованы оперативные данные органов местного самоуправления муниципального образования «Кяхтинский район», структурных подразделений администрации района, муниципальных учреждений. В целях внедрения Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования «Кяхтинский район» разработаны и утверждены нормативные акты:

- Распоряжение администрации МО «Кяхтинский район» от 18.05.2016 г. № 461 Об утверждении План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования Кяхтинского района Республики Бурятия Стандарта развития конкуренции (далее План) согласно приложения;
- Постановление МО «Кяхтинский район» от 18.05.2016 г. № 461 «О коллегиальном органе по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Кяхтинский район» Республики Бурятия»;
- Распоряжение администрации МО «Кяхтинский район» от 16.01.2017 г. № 45 Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в МО «Кяхтинский район» Республике Бурятия;
- Постановление МО «Кяхтинский район» от 21.12.2018 г. "Об определении уполномоченного органа Администрации МО "Кяхтинский район" Республики Бурятия по содействию развитию конкуренции"

В 2018 г. специалисты администрации приняли участие в обучающем семинаре по вопросам внедрения Стандарта развития конкуренции в Республике Бурятия по теме «О методике рейтингования муниципальных районов в части их деятельности по содействию развитию конкуренции в Республике Бурятия».

На официальном сайте администрации МО «Кяхтинский район» создан раздел «Стандарт Развития конкуренции», <http://admkht.ru/standart-razvitiya-konkurentcii.html>. Между Министерством экономики Республики Бурятия и Администрацией муниципального образования «Кяхтинский район» заключено Соглашение № 12/16 от 28.12.2005 г. «О взаимодействии, при внедрении в Республике Бурятия Стандарта

развития конкуренции в субъектах Российской Федерации между Министерством экономики Республики Бурятия и Администрацией муниципального образования «Кяхтинский район».

Развитие конкуренции в экономике - это многоаспектная задача, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений: от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав потребителей, предпринимателей и национальной политики.

К основным задачам по развитию конкуренции в МО «Кяхтинский район» относятся:

- создание благоприятных организационно-правовых и экономических условий для устойчивого развития конкуренции в Кяхтинском районе;
- содействие развитию конкуренции в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции на территории МО «Кяхтинский район»;
- снижение или устранение правовых, административных, финансовых барьеров для хозяйствующих субъектов;
- повышение уровня информационной открытости деятельности органов местного самоуправления МО «Кяхтинский район».

1. Состояние конкурентной среды в муниципальном образовании «Кяхтинский район»

1.1. Структурные показатели состояния конкуренции в муниципальном образовании «Кяхтинский район»

В Кяхтинском районе по состоянию на 01.01.2019 года зарегистрировано 849 предприятий и организаций различных форм собственности в том числе 715 ООО и индивидуальных предпринимателей. В распределении предприятий по формам собственности наибольший удельный вес составляют предприятия частной собственности 84,0 %, на втором месте муниципальные организации –12,0 %, на долю прочих форм собственности приходится 9,70 % от общего количества предприятий, удельный вес государственных организаций составил 4,0 %.

Наиболее популярным видом деятельности для предпринимателей Кяхтинского района является «Торговля и ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования», в нем работает более половины всех индивидуальных предпринимателей района. Причина такой популярности торговли и ремонта среди предпринимателей в том, что это быстро окупаемый бизнес, не связанный с серьезными рисками, с довольно легко прогнозируемым поведением потребителей. Доля предпринимателей, работающих в сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве составляет 10 % (75 ед.), на долю транспорта и связи приходится –3,0 % (24 ед.), в обрабатывающих производствах занято 25 ед., или 3,5 %, 18 предпринимателей (2,5 %) сдают в аренду недвижимое имущество. Всего один предприниматель занимается предоставлением образовательных услуг. Хотелось бы отметить, что структурные показатели являются в большей степени первичными характеристиками развития конкуренции и не отражают всех ограничивающих факторов административного, экономического и технологического характера. Частично вышеуказанную проблему может решить информация, полученная в результате опросов хозяйствующих субъектов и потребителей.

1.2. Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования «Кяхтинский район»

В данном разделе представлены характеристики развития конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках района по данным органов местного самоуправления муниципального образования «Кяхтинский район», структурных подразделений администрации района, муниципальных учреждений. Социально значимыми рынками муниципального образования «Кяхтинский район» являются: рынок услуг дошкольного образования; рынок услуг детского отдыха и оздоровления; рынок услуг дополнительного образования детей; рынок медицинских услуг; рынок услуг в сфере культуры; рынок услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства; розничная торговля; рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом; рынок услуг связи; рынок услуг социального обслуживания населения; рынок мяса и мясной продукции.

1.2.1. Рынок услуг дошкольного образования.

На конец 2018 года на территории муниципального образования «Кяхтинский район» образовательные программы дошкольного образования для детей в возрасте от 3 до 7 лет реализовывали 16 муниципальных дошкольных образовательных организаций и 9 общеобразовательных школ (в которых действуют дошкольные группы полного и кратковременного пребывания). Проблема по обеспечению доступности дошкольного образования в Кяхтинском районе была решена за счет создания дошкольных групп полного и кратковременного пребывания на базе общеобразовательных школ. Дошкольные образовательные учреждения посещают 1973 ребенка, ведомственные дошкольные учреждения 291, 223 ребенка в дошкольных группах при общеобразовательных учреждениях.

В целях развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования необходимо: совершенствование механизмов финансовой и имущественной поддержки негосударственных организаций в сфере дошкольного образования, развитие проектов государственно-частного партнерства в сфере дошкольного образования с учетом использования имеющейся базы муниципального имущества.

Мероприятия «Дорожной карты» по развитию конкуренции на рынке услуг дошкольного образования:

-оказание информационных и консультационных услуг для физических и юридических лиц, желающих организовать частный детский сад и предоставлять услуги по развитию, присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста;

-обеспечение нормативного правового, методического, организационного сопровождения физических и юридических лиц, создающих частные дошкольные организации.

1.2.3 Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Организация детского отдыха детей в Кяхтинском районе осуществляется сезонно. Отдых и оздоровление детей осуществляется на базе спортивного лагеря «Каскад» и лагерей с дневным пребыванием на базе образовательных организаций. Организуются пришкольные, палаточные лагеря, лагеря труда и отдыха, тематические походы, экскурсии.

Мероприятия «Дорожной карты» по развитию конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления: Развитие частных организаций отдыха и оздоровления детей даст возможность увеличения обеспеченности детей услугами детского отдыха и оздоровления за счет повышения доступности, эффективности и качества

предоставляемых услуг, а также будет способствовать развитию конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления.

1.2.4. Рынок услуг дополнительного образования детей

Рынок услуг дополнительного образования детей представлен муниципальными автономными и бюджетными учреждениями МО «Кяхтинский район», МАО ДЮСШ МО «Кяхтинский район», МБОУ Центр дополнительного образования. Численность детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам в организациях дополнительного образования составила 5154 детей. Общая численность детей этого возраста – 7470 детей. Доля детей, охваченных образовательными программами дополнительного образования детей, в общей численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет по состоянию на 01.01.2018 г. составила 69,0 %. Дополнительное образование детей частными организациями не осуществляется.

Основной проблемой рынка услуг дополнительного образования детей является высокий уровень монополизации рынка услуг дополнительного образования детей муниципальными образовательными организациями.

Мероприятия «Дорожной карты» по развитию конкуренции на рынке дополнительного образования детей:

- разработка и реализация комплекса мероприятий по выявлению, отбору, развитию и поддержке юных талантов;
- проведение мониторинга вовлеченности детей в возрасте от 5 до 18 лет в систему дополнительного образования детей.

1.2.5. Рынок медицинских услуг

В настоящее время в муниципальном образовании «Кяхтинский район» функционируют около 38 учреждений здравоохранения (ЦРБ, участковая больница, СМП, ВА-6, ФАП-29). Количество койко мест-161.

Мероприятия «Дорожной карты» по развитию рынка медицинских услуг: создание условий конкуренции на рынке медицинских услуг; включение механизма соперничества между медицинскими организациями в технологиях, качестве, стоимости медицинских услуг позволят решить задачи, стоящие перед здравоохранением по улучшению показателей здоровья населения, увеличения продолжительности жизни. Привлечение медицинских организаций негосударственной формы собственности будет способствовать развитию конкуренции на рынке медицинских услуг в муниципальном образовании «Кяхтинский район».

1.2.6. Рынок услуг в сфере культуры

В сфере культуры на территории Кяхтинского района осуществляют деятельность муниципальные учреждения:

- 2 МБУ «Районный центр культуры и досуга» (юридические лица), с численностью обособленных подразделений –37;
- 1 библиотека (юридическое лицо), с численностью обособленных подразделений –22;
- 1 МАУДО «Кяхтинская детская школа искусств», с численностью обособленных подразделений – 2 (п. Наушки, с. Усть-Дунгуй);

Обеспеченность культурно-досуговыми учреждениями 97,3%. Обеспеченность библиотеками 96%.

Основной проблемой развития рынка услуг в сфере культуры является низкая экономическая привлекательность отдельных сфер культуры для негосударственных (немunicipальных) организаций. Низкая привлекательность отдельных сфер культуры

обусловлена высоким уровнем затрат на реализацию проектов в сфере культуры и долгим периодом их окупаемости.

Мероприятия «Дорожной карты» по развитию рынка услуг в сфере культуры:

- строительство дому культуры в г. Кяхта;
- совершенствование системы управления в сфере культуры и искусства;
- модернизация инфраструктуры сферы культуры в МО «Кяхтинский район»;
- содействие в развитии творческих индустрий;
- содействие развитию проектов в сфере культуры, негосударственными (немуниципальными) организациями), открытость и доступность информации о деятельности в сфере культуры.

1.2.7. Рынок услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства

Рынок жилищно-коммунальных услуг охватывает ряд сегментов (содержание и ремонт жилого фонда, водоснабжение и водоотведение, электроснабжение, теплоснабжение, вывоз твердых коммунальных отходов и т.д.) с различной степенью развития конкурентных отношений. Развитие конкуренции в жилищно-коммунальной сфере осуществляется в целях создания условий для преодоления негативных последствий монопольного и доминирующего положения организаций жилищно-коммунального хозяйства путем привлечения на равноправной основе организаций различных форм собственности для оказания жилищно-коммунальных услуг. Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на приоритетных социально-значимых рынках показывают, что развитие конкуренции в сфере жилищно-коммунального хозяйства происходит умеренными темпами. На территории Кяхтинского района количество организаций коммунального комплекса, осуществляющих производство товаров, оказание услуг по водо-, тепло-, газо-, электроснабжению, водоотведению -8 (ООО «Коммунальщик, ООО «Тепло сервис», ООО «Импульс», МУП «Водосервис», ООО «Наушкинская Энергосбытовая компания»). Управление жилищным фондом осуществляется 4 частными управляющими компаниями (ООО УК «Комфорт», ООО УК «Вектор», ООО УК «Авангард», ООО УК «Мастер Дом»). Одной из главных проблем в сфере жилищно-коммунального хозяйства является высокий уровень износа сетей жилищно-коммунального хозяйства. Развитие конкуренции в сфере жилищно-коммунального хозяйства необходимо осуществлять, в первую очередь, путем реализации проектов муниципально-частного партнерства и снижения административных барьеров. Не менее важным направлением развития конкуренции в сфере жилищно-коммунального хозяйства является повышение эффективности управляющих организаций МО «Кяхтинский район», осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами.

Мероприятия «Дорожной карты» по развитию рынка услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства:

- внесение изменений в схемы теплоснабжения муниципального образования «Кяхтинский район»;
- привлечение инвестиций в сферу жилищно-коммунального комплекса на основе муниципально-частного партнерства;
- передача объектов жилищно-коммунального комплекса на основе концессионных соглашений;
- передача в концессию объектов жилищно-коммунального хозяйства муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление.

1.2.8. Рынок розничной торговли

Торговля - одна из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики Кяхтинского района. В торговле, как ни в одной из других отраслей экономики района, наблюдается высокая конкуренция, предпринимательская и инвестиционная активность.

Сеть предприятий торговли Кяхтинского района по итогам 2018 года:

Инфраструктура розничной торговли:

1. Стационарная сеть – 197 магазинов
2. Торговых центров – 5
3. Торговые комплексы – 2
4. Торговые павильоны – 34
5. Киоски – 32

Инфраструктура общественное питание:

1. Бар – 3
2. Кафе – 18
3. Столовая – 1
4. Закусочные – 8

Инфраструктура бытовых услуг:

1. Ремонт обуви – 4
2. Ремонт и пошив изделий – 4
3. Ремонт и техническое обслуживание техники – 3
4. Техническое обслуживание и ремонт транспортных средств – 15
5. Услуги фотоателье – 2
6. Парикмахерские и косметические услуги – 15
7. Ритуальные услуги – 2
8. Пассажирские перевозки - 3

В целом рынок розничной торговли характеризуется развитой конкуренцией. При этом для развития мелкооптовой торговли существенным препятствием в развитии является высокий уровень конкуренции со стороны крупных торговых сетей, пользующихся высокой популярностью среди населения. Одной из главных задач является необходимость развития многоформатной торговли, особенно на территории отдаленных населенных пунктов, необходимость стимулирования производства и реализации продукции местного производства. Так же на рынке розничной торговли существуют барьеры, затрудняющие предпринимательскую деятельность.

Среди них можно выделить такие барьеры как:

- низкая доступность кредитных ресурсов;
- зависимость от ситуации на валютном рынке страны в целом;
- имеются барьеры для вхождения в республиканские торговые сети для реализации продукции местных предпринимателей.

В целях дальнейшего развития конкуренции на рынке розничной торговли, ориентированного на повышение качества предоставления услуг, в Кяхтинском районе реализовываются мероприятия в рамках муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Кяхтинском районе» на 2017 –2019 годы» и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг в муниципальном образовании «Кяхтинский район».

Мероприятия «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на данном рынке:

- организация и проведение ярмарок по реализации продукции местного производства;

- организация проведения закупочных сессий с участием розничных торговых сетевых компаний;
- организация и проведение семинаров и совещаний с целью определения проблем в развитии отрасли торговли и путей их решения;
- развитие многоформатной (мобильной, нестационарной, ярмарочной, рыночной) торговли на территории муниципального образования «Кяхтинский район».

1.2.9. Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом

На территории Кяхтинского района расположено 44 (в т. ч. г. Кяхта и п. Наушки) населенных пункта. Расстояние от районного центра (г. Кяхта) составляет от 36 до 140 км. Многие населенные пункты находятся в стороне от региональных дорог. Пассажирские перевозки осуществляют 3 автотранспортными предприятия: ИП Бальчинов Андрей Петрович, ИП Куминов Александр Георгиевич, ИП Ануфриев Василий Петрович, открыто 13 регулярных маршрутов. Общее количество перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Кяхтинском районе –14, из них немunicipальных перевозчиков -14. Доля немunicipальных перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Кяхтинском районе –100,0 %.

Транспортная политика Кяхтинского района направлена на реализацию мероприятий, предусматривающих согласованное развитие всех видов транспорта общего пользования как составных частей единой транспортной системы. В рамках своих полномочий администрация муниципального образования «Кяхтинский район» выполняет функции муниципального заказчика на осуществление пассажирских перевозок автомобильным транспортом общего пользования по городским и внутримunicipальным маршрутам. Ежегодно формируется перечень городских и внутримunicipальных маршрутов, связанных с осуществлением на территории Кяхтинского района перевозок пассажиров автомобильным транспортом общего пользования. Существенной проблемой, препятствующей развитию конкуренции в сфере перевозок пассажиров наземным транспортом, останется значительный износ основных средств, высокая стоимость автомобильного транспорта и средств материально-технического обеспечения, невыгодные условия кредитования на приобретение основных средств и обновление парка автотранспортных средств.

Мероприятия «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на данном рынке:

- проведение открытых конкурсов на право получения свидетельства об осуществлении перевозок по маршрутам регулярных перевозок по нерегулированным тарифам;
- заключение муниципальных контрактов с организациями-перевозчиками Кяхтинского района, в целях обеспечения муниципальных нужд.

2. Системные мероприятия по развитию конкуренции в МО «Кяхтинский район»

Системные мероприятия по развитию конкуренции предусмотрены Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг в муниципальном образовании «Кяхтинский район» и содержат следующие разделы:

- Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок;
- Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности МО «Кяхтинский район»;

- Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере;
- Содействие развитию практики применения механизмов муниципального-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений в социальной сфере;
- Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций;
- Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров.

Глава МО «Кяхтинский район»



Б.Ж. Нимаев

Исполнитель: Игумнова Н.И.